



Mídia Kit 2022

O Veículo

O **Via Trolebus** possui 15 anos de experiência, sendo o site pioneiro no tema da Mobilidade Urbana no Brasil.

Nossos autores já criaram mais de **16.000** artigos. O veículo foi fundado em 2005 por Renato Ozorio Ribeiro, com o pseudônimo de **Renato Lobo**, aos 20 anos de idade, com o objetivo de protestar contra a desativação do sistema de trólebus na cidade de São Paulo.

Anos depois, o portal abraçou outras temas que rodeiam o universo dos transportes, se tornando uma página referência no assunto com quase **2 milhões de visualizações** mensais no portal e YouTube.





Quem somos



RENATO LOBO

Fundador e Editor Chefe

Paulistano, Profissional de Marketing, Técnico em Transportes, apaixonado pelo tema da Mobilidade, é o criador do Portal Via Trolebus.

Sobre o que falamos?



Transporte Público



Mobilidade Ativa



Condições do trânsito



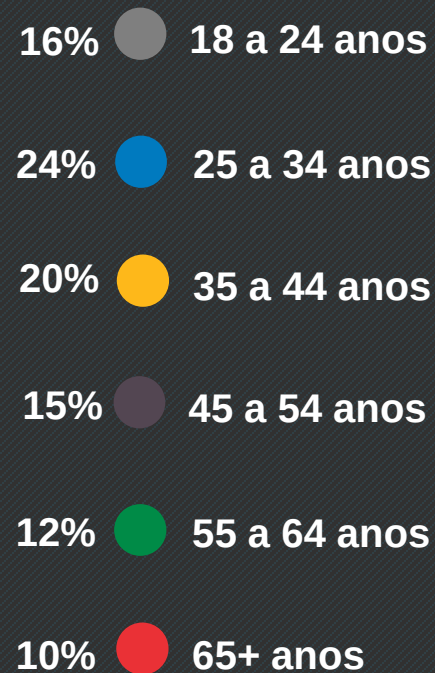
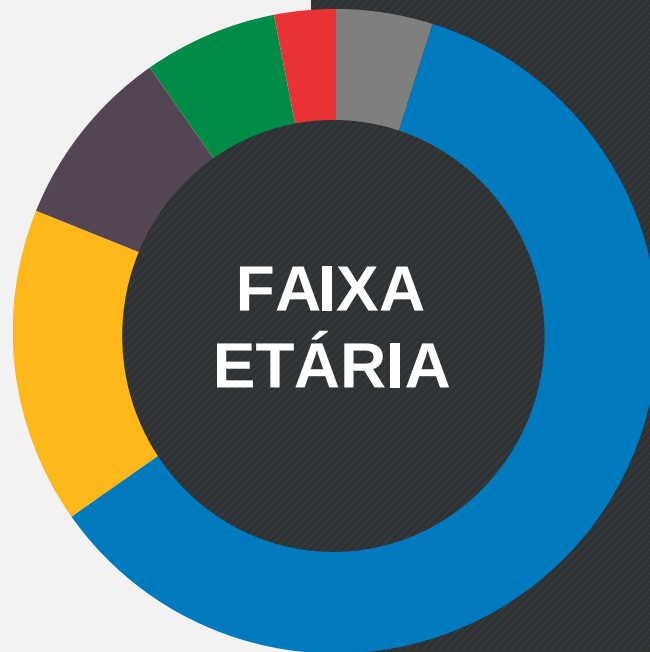
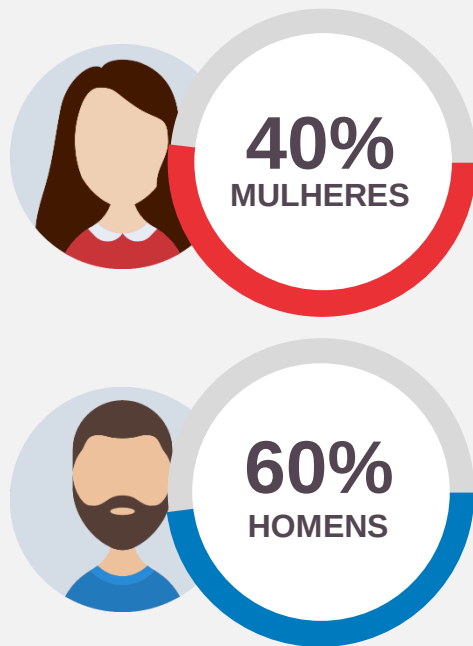
Tecnologia





Nosso Público

Perfil



Audiência



1823 milhões

Visualizações mensais
Site + YouTube
(Janeiro | 2022)





Redes Sociais



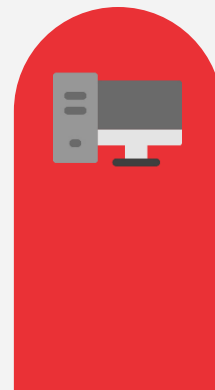
+96MIL
SEGUIDORES

Dispositivos

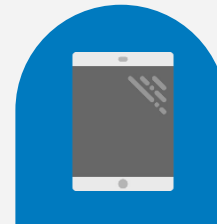
87%
Mobile



11%
Desktop



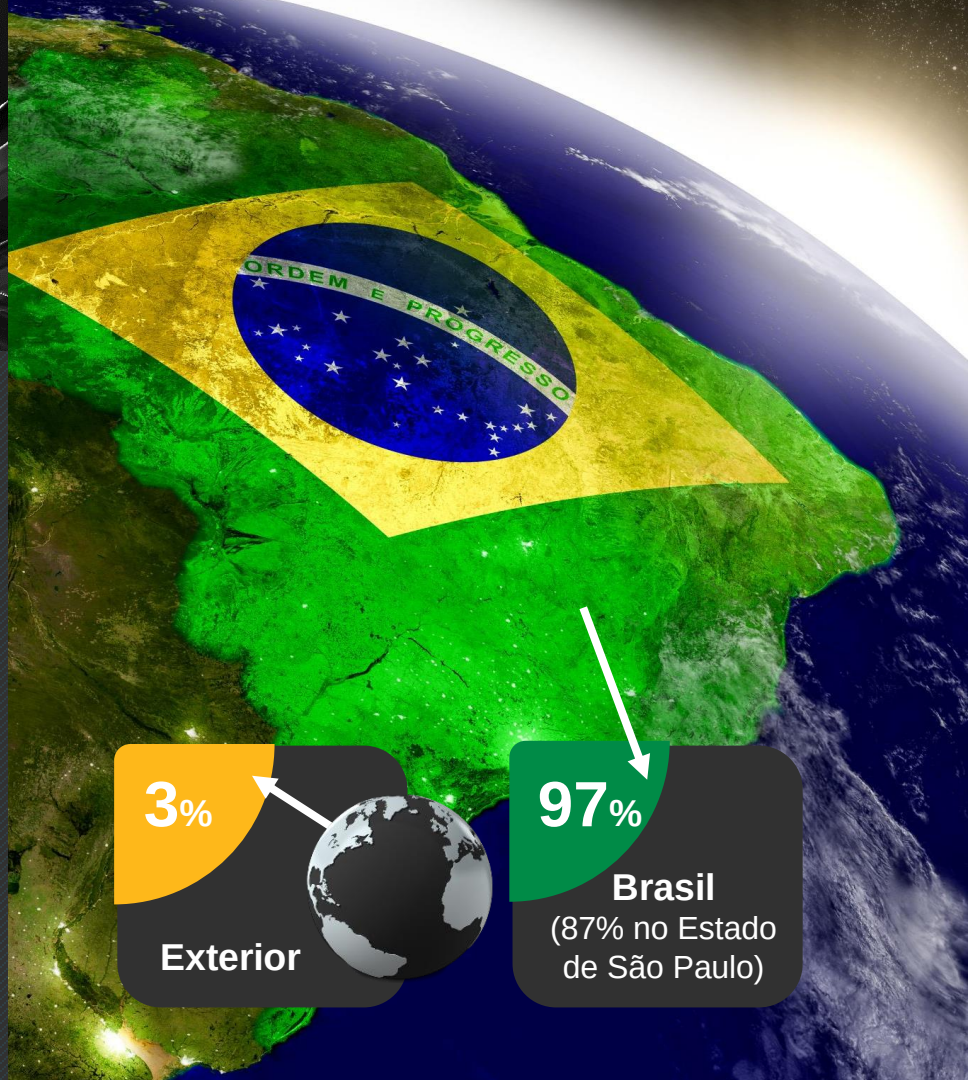
2%
Tablet





Localização

Nossa presença é em sua maior parte em território brasileiro com uma expressiva concentração de audiência no estado de São Paulo.





Formatos de Anúncios

Publieditorial

Matéria escrita de acordo com o briefing do anunciante. Fica na capa do site por uma semana, e é replicado em nossas redes sociais.



Categoria Patrocinada

O anunciante ganha uma categoria do site exclusiva no **Via Trolebus** e nós garantimos a entrega de posts que farão parte desta categoria.



Semana Via Trolebus/Alstom – Dubai: exemplo de mobilidade urbana

Para encerrar nossa semana especial sobre o VLT de Dubai, hoje falaremos sobre outros modais que a cidade possui....

YouTube

Matérias em diferentes formatos (VLOG, informação técnica, curiosidades) com veiculação no canal oficial do portal.



+7 MILHÕES DE
VISUALIZAÇÕES

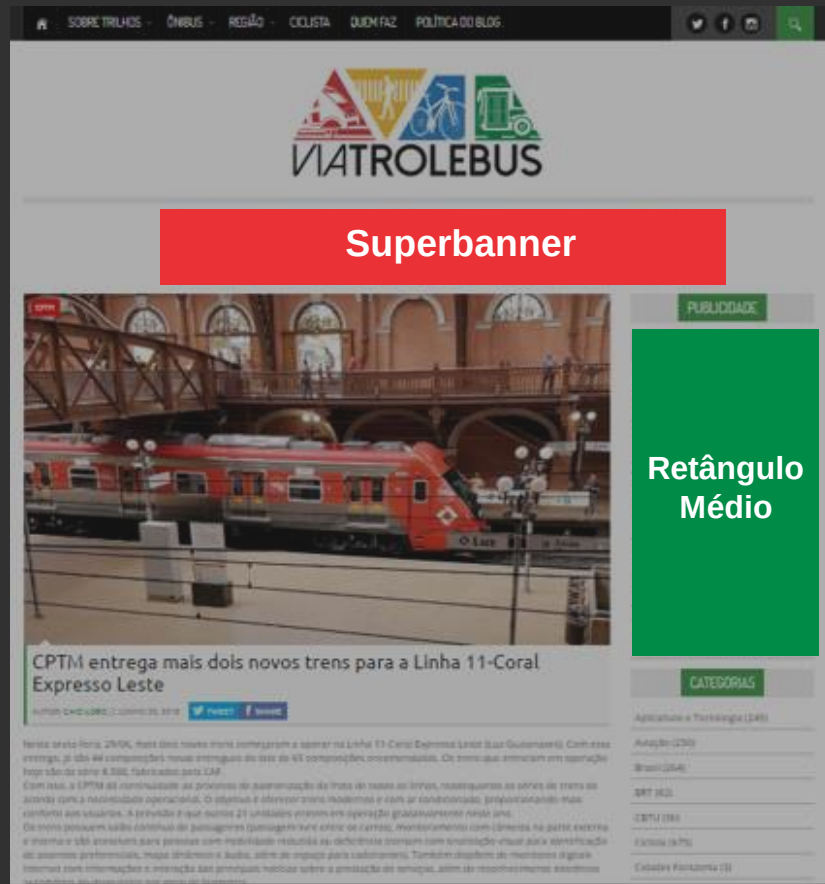


Mídia Display

Trabalhamos com diversos formatos de mídia display.

 Superbanner

 Retângulo Médio



The screenshot shows a website layout with a navigation bar at the top containing links: "SOBRE TRILHAS", "ÔNIBUS", "REGIÃO", "CICLISTA", "QUEM FAZ", and "POLÍTICA DO BLOG". There are also social media icons for Twitter, Facebook, and Instagram, and a search icon.

The main content area features a large image of a train at a station. Overlaid on this image is a red rectangular banner with the text "Superbanner" in white. Below the banner is a news article titled "CPTM entrega mais dois novos trens para a Linha 11-Coral Expresso Leste". The article includes a sub-headline "Aparição de tecnologia (2018)", a byline "Autor: CMC/UBR", and a date "7 de maio de 2018". The article text describes the delivery of two new trains for the Line 11-Coral Expresso Leste, highlighting their modern features and the goal of improving service quality.

On the right side of the page, there is a green rectangular banner with the text "Retângulo Médio" in white. Below this banner is a section titled "CATEGORIAS" with a list of categories: "Agricultura e Tecnologia (248)", "Arquitetura (250)", "Arte e Design (254)", "Biotecnologia (254)", "Cultura (254)", "Educação (254)", "Energia (254)", "Entretenimento (254)", "Esportes (254)", "Finanças (254)", "Food & Beverage (254)", "Health & Wellness (254)", "Marketing (254)", "Medicine (254)", "Music (254)", "Science (254)", "Sports (254)", "Technology (254)", "Travel (254)", "Automotive (254)", "Fashion (254)", "Gaming (254)", "Real Estate (254)", "Retail (254)", "Telecommunications (254)", "Transportation (254)", "Utilities (254)", "Other (254)".



viatrolebus.com.br



/viatrolebus



11 983313687



contato@viatrolebus.com.br